



Add value. Boost. Grow.

# ΕΛΟΤ 1435

## Σύστημα Διαχειριστικής Επάρκειας Εταιριών Επικοινωνίας

### Τι είναι το ΕΛΟΤ 1435

Η πιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435 «Υπηρεσίες Επικοινωνίας - Απαιτήσεις για Παρόχους», που εκδόθηκε από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (ΕΛΟΤ), σε συνεργασία με την Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ), είναι υποχρεωτική, σύμφωνα με το Ν. 3688/2008, για τις εταιρείες επικοινωνίας που επιθυμούν να συμμετάσχουν σε διαγωνισμούς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

Βασική προϋπόθεση για την πιστοποίηση μιας εταιρείας επικοινωνίας – διαφήμισης με το ΕΛΟΤ 1435, αποτελεί ο προσδιορισμός των δραστηριοτήτων που υλοποιεί η εταιρεία, η ανάλυσή τους για τον εντοπισμό σημείων βελτίωσης, η καταγραφή τους και, τέλος, η παρακολούθησή και η αξιολόγησή τους, με βάση μετρήσιμους δείκτες.

### Γιατί να επιλέξετε την BQC

Η BQC συνεργάζεται με έμπειρους επιθεωρητές και εμπειρογνώμονες με εξειδίκευση στον τομέα της επικοινωνίας και της διαφήμισης.

### Σε ποιους απευθύνεται

Η πιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435 αφορά κυρίως Διαφημιστικές εταιρείες (Advertising Agencies), Εταιρείες προγραμματισμού μέσων και αγοράς χώρου και χρόνου (Media Specialists), Εταιρείες δημοσίων σχέσεων (Public Relations), Εταιρείες προώθησης πωλήσεων και άμεσου μάρκετινγκ (One to One Marketing), Εταιρείες δημιουργίας διακριτού σήματος (Branding και Design).

### Τα οφέλη που προσφέρει

Τα πλεονεκτήματα εφαρμογής και πιστοποίησης ενός τέτοιου συστήματος συνοψίζονται στα ακόλουθα:

Ανάλυση και καταγραφή απαιτήσεων του πελάτη και υλοποίηση-παρακολούθηση του προγράμματος επικοινωνίας σύμφωνα με αυτές τις απαιτήσεις.

Αύξηση των υποστηρικτικών διεργασιών ικανοποίησης των πελατών.

Καλύτερος διαχειριστικός έλεγχος συνεργατών και υπεργολάβων.

Ορθότερη οικονομική διαχείριση.

Καθορισμός και βελτίωση της οργανωτικής δομής της εταιρείας με σαφή καθορισμό ευθυνών και αρμοδιοτήτων.

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού.

